



## МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ, ЗАОЧНАЯ ФОРМА

Семестр	Предмет обучения	Объем
I	Семинар "Язык и мышление"	6
I	Семинар " Введение в гуманитарные науки "	6
I	Иностранный (английский) язык	6
I	Введение в специальность: Медиапрофессии	6
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
II	Семинар "Введение в гуманитарные науки"	6
II	Иностранный (английский) язык	6
II	Медиапроизводство I	6
II	Истоки и эволюция визуальных форм	6
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
III	Семинар "Введение в социальные науки"	6
III	Теория визуальной культуры	6
III	Основы медиаграмотности	6
III	Эффективная коммуникация	6
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
IV	Семинар " Введение в социальные науки "	6
IV	Медиапроизводство II	6
IV	Методология исследований медиа	6
IV	<i>Один из курсов по выбору:</i> История кино Основы журналистики	3
IV	Курсовая работа	3
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
V	Генеалогия медиа	6
V	Литература как форма коммуникации	3
V	Социальные практики: модели интерпретации	6



V	Спецтерминология на английском языке: Transmedia Storytelling	3
V	Спецтерминология на английском языке: Digital Globalization	3
V	<i>Один из курсов по выбору:</i> История и теория фотографии Креативное письмо и литературное редактирование	3
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
VI	Медиапроизводство III	6
VI	Лаборатория звука	6
VI	Телевидение как технология и культурная форма	6
VI	Курсовая работа	3
VI	Практика	3
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
VII	Основы менеджмента	6
VII	Семиотика	6
VII	Введение в критическую теорию	6
VII	<i>Один из курсов по выбору:</i> Фотография: создание, производство, кураторство The critical theory of software culture PR and SMM	3
VII	<i>Один из курсов по выбору:</i> Медиа, искусство, кураторство Культурная аналитика	3
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
VIII	Медиапроизводство IV	6
VIII	Анализ фильма и теория кино	6
VIII	<i>Один из курсов по выбору:</i> Производство радиопрограмм Introduction to Game Studies	3
VIII	<i>Один из курсов по выбору:</i> Политическая коммуникация Film Industry: Production, Promotion, Festivals	3
VIII	Практика	6
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
IX	Гендер, общество, культура	6
IX	Психоанализ, культура, медиа	6



IX	Медиаправо	3
IX	<i>Один из курсов по выбору:</i> Картографический взгляд и визуализации Industrial and Digital City: Values, Institutions, Communities	3
IX	<i>Один из курсов по выбору:</i> Стратегический менеджмент и управление проектами Data Analysis and Basics of Programming	3
IX	Практика	3
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
X	Теория и практика создания образовательных медиапродуктов	6
X	Практика	3
X	Бакалаврская работа	15
	<b>Всего</b>	<b>24</b>
	<b>Всего в программе</b>	<b>240</b>