



МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ, ОЧНАЯ ФОРМА

Семестр	Предмет обучения	Объем
I	Семинар «Язык и мышление»	6
I	Семинар «Введение в гуманитарные науки»	6
I	Иностранный язык (английский)	6
I	Введение в специальность: Медиапрофессии	6
I	Медиапроизводство I	6
	Всего	30
II	Семинар «Введение в гуманитарные науки»	6
II	Иностранный язык (английский)	6
II	Эффективная коммуникация	6
II	Основы медиаграмотности	6
II	Истоки и эволюция визуальных форм	6
	Всего	30
III	Семинар «Введение в социальные науки»	6
III	Медиапроизводство II	6
III	Теория визуальной культуры	6
III	Спецтерминология на английском языке: Digital Globalization	3
III	Спецтерминология на английском языке: Transmedia Storytelling	3
III	<i>Один из курсов по выбору:</i> История кино Основы журналистики	3
III	<i>Один из курсов по выбору:</i> История и теория фотографии Креативное письмо и литературное редактирование	3
	Всего	30
IV	Семинар «Введение в социальные науки»	6
IV	Генеалогия медиа	6



IV	Социальные практики: модели интерпретации	6
IV	Методология исследований медиа	6
IV	<i>Один из курсов по выбору:</i> Медиа, искусство, кураторство Культурная аналитика	3
IV	Курсовая работа	3
		Всего 30
V	Медиапроизводство III	6
V	Литература как форма коммуникации	3
V	Анализ фильма и теория кино	6
V	Лаборатория звука	6
V	<i>Один из курсов по выбору:</i> Фотография: создание, производство, кураторство The critical theory of software culture PR and SMM	3
V	<i>Один из курсов по выбору:</i> Политическая коммуникация Film Industry: Production, Promotion, Festivals	3
V	Практика	3
		Всего 30
VI	Основы менеджмента	6
VI	Семиотика	6
VI	Телевидение как технология и культурная форма	6
VI	<i>Один из курсов по выбору:</i> Производство радиопрограмм Introduction to Game Studies	3
VI	<i>Один из курсов по выбору:</i> Картографический взгляд и визуализации Industrial and Digital City: Values, Institutions, Communities	3
VI	Курсовая работа	3
VI	Практика	3
		Всего 30
VII	Медиапроизводство IV	6
VII	Гендер, общество, культура	6
VII	Психоанализ, культура, медиа	6
VII	Введение в критическую теорию	6
VII	Медиаправо	3



VII	<i>Один из курсов по выбору:</i> Стратегический менеджмент и управление проектами Data Analysis and Basics of Programming	3
	Всего	30
VIII	Теория и практика создания образовательных медиапродуктов	6
VIII	Практика	9
VIII	Бакалаврская работа	15
	Всего	30
	Всего в программе	240