

ПОРТФОЛИО

Портфо́лио (portfolio (итал.)— портфель, папка для документов) — собрание образцов работ, фотографий и т.д., которые дают представление о ваших достижениях.

Портфолио может быть следующих типов:

1. статьи в газетах, журналах, интернет-изданиях;
2. фотографические проекты;
3. сценарии (фильма, ток-шоу, телепередачи и т.д.);
4. проекты веб-сайтов;
5. рекламные ролики
6. другие аудиовизуальные продукты (музыкальные клипы, документальные фильмы и др.)

АБИТУРИЕНТ МОЖЕТ ПРЕДСТАВИТЬ ТОЛЬКО ОДИН ТИП ПОРТФОЛИО!!!

ПОРТФОЛИО ЗАГРУЖАЕТСЯ В СИСТЕМУ MOODLE ПОСЛЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ АНКЕТЫ АБИТУРИЕНТА ДО 13 ИЮНЯ 2018г.

Предметная комиссия рассмотрит портфолио и объявит дополнительные баллы (от 0,1 до 1 балла) 09 июля 2018г.

Требования к портфолио:

Статьи (в газетах, журналах, интернет-изданиях) должны соответствовать следующим требованиям:

- ✓ высокая информационная насыщенность.
- ✓ разножанровость материалов (заметка, корреспонденция, интервью, статья, репортаж, очерк, расследование).
- ✓ грамотная работа с источниками информации.
- ✓ использование мнений экспертов.

Абитуриент предоставляет газеты/журналы со своими статьями. Если это статьи в интернет-изданиях, то необходимо распечатать статьи и заверить их у главного редактора.

Если абитуриент работает под псевдонимом, то ему необходимо взять в редакции документ, подтверждающий, что это его псевдоним.

Фотографический проект должен соответствовать следующим требованиям:

- ✓ жанр: документальная фотография.
- ✓ тематика: в фокусе внимания должна быть некая социальная проблема (религия, бедность, неравенство, права человека, народные традиции, изменения окружающей среды, труд, повседневная жизнь в городе и деревне, молодежь, детство, искусство и развлечения).
- ✓ количество снимков: 7-12.
- ✓ история: фотографии должны быть объединены в единое целое и представлять собой рассказ о выбранной проблеме.
- ✓ разнообразие: в серию должны войти снимки разных планов (крупный, средний, общий), портрет, пейзаж – все, что раскрывает тему максимально полно и информативно.
- ✓ техническое качество снимков: учитывается умение выбирать экспозицию, фотоснимки должны иметь горизонтальные 900 пикселей по ширине; вертикальные 700 пикселей по высоте.

- ✓ не допускается добавлять визуальные эффекты, а также изменять содержание снимка в программе Photoshop и других графических редакторах.
- ✓ визуальные свойства: оценивается композиция, умение делать вертикальные и горизонтальные кадры.

Примеры можно найти на следующих ресурсах:

Конкурс World Press Photo <http://www.worldpressphoto.org/>

Конкурс Belarus Press Photo <http://pressphoto.by/>

Documentary Photography Project OSI <http://www.soros.org/initiatives/photography/movingwalls>

К фотографическому проекту **ОБЯЗАТЕЛЬНО** нужно приложить пояснительную записку, в которой описать тематику проекта, выбранное количество фотографий и историю.

Сценарий (фильма, ток-шоу, телепередачи и т.д.) должен соответствовать следующим требованиям:

- ✓ Тема фильма/ ток-шоу/ телепередачи (основная идея и т.д.).
- ✓ Хронометраж 1ч.20 мин./ 30 мин./ 20 мин.
- ✓ Действующие лица (описание характеров, профессий и т.д.).
- ✓ Сцены (поэпизодное описание, место и время действия, поворотные пункты, кульминация).
- ✓ Диалоги/ закадровый голос.
- ✓ Целевая аудитория.

Проект сайта должен соответствовать следующим требованиям:

- ✓ идея проекта, его актуальность - соответствие между целями и задачами.
- ✓ проектная структура сайта, usability - насколько легко пользователю пользоваться сайтом, насколько интуитивен интерфейс.
- ✓ контент, наполнение сайта - актуальность/грамотность/жанр/уникальность контента.
- ✓ дизайн, визуальная составляющая - оригинальный дизайн или создано по шаблону.
- ✓ Как все вышеупомянутые составляющие работают вместе?

Рекламный ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- ✓ хронометраж рекламного ролика – 30 секунд.
 - тема ролика (на выбор), которая должна прослеживаться в предоставленном видеоряде: социальная проблема (бедность, неравенство, права человека, изменения окружающей среды, молодежь, детство).
- ✓ соответствие эстетического качества изображения художественному замыслу ролика.
- ✓ концептуальность художественного воплощения.
- ✓ оригинальность звукового оформления видеоряда (использование либо неиспользование авторской музыки, или иных звуковых форм (шумы, звуки природы и т.д.) с соблюдением всех необходимых авторских прав).

К рекламному ролику **ОБЯЗАТЕЛЬНО** нужно приложить пояснительную записку, в которой описать тематику ролика и концепцию.

Другие аудиовизуальные продукты (музыкальные клипы, документальные фильмы и др.):

- ✓ тема фильма (или выбор музыкальной композиции в музыкальном клипе);
- ✓ соответствие эстетического качества изображения художественному замыслу фильма (клипа).
- ✓ концептуальность художественного воплощения.

- ✓ оригинальность звукового оформления видеоряда (использование либо неиспользование авторской музыки, или иных звуковых форм (шумы, звуки природы и т.д.) с соблюдением всех необходимых авторских прав).
- ✓ особенности монтажа и повествования.